

## BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN TÀI KHÓA 2022

### BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG VÀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022; KẾ HOẠCH NĂM 2023

Kính thưa Đại hội,

Hội đồng quản trị xin trân trọng báo cáo về kết quả hoạt động của công ty trong năm 2022 đã được kiểm toán và kế hoạch hoạt động năm 2023 như sau:

#### I. ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG VÀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022:

Năm 2022, kinh tế phục hồi dần sau ảnh hưởng nặng nề của đại dịch do virus Covid 19 gây ra trong năm 2021, chuỗi cung ứng toàn cầu vẫn chưa phục hồi được như trước dịch, Trung Quốc đóng cửa trong việc duy trì chính sách Zero Covid, chiến tranh Nga – Ukraina kéo dài gây khủng hoảng trầm trọng về năng lượng, chi phí nguyên vật liệu, vận chuyển cao, lạm phát gia tăng là tình hình chung trên Thế giới.

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp Việt Nam còn phải đối đầu với những khó khăn riêng của mình, ngân hàng giới hạn room tín dụng; tăng lãi suất để kìm hãm lạm phát, chính phủ siết chặt tín dụng nhất là cho Bất động sản, xây dựng; cấp phép mới ngưng trệ, giải quyết sai phạm về phát hành trái phiếu của nhiều doanh nghiệp.

Thị trường hoạt động của Công ty Hưng Trí ngày càng cạnh tranh khốc liệt khi số lượng công trình, dự án giảm, do thiếu vốn, vướng mắc thủ tục pháp lý, ...

Trong năm 2022 – năm đầu tiên của nhiệm kỳ 2022 – 2026, Hội đồng quản trị đã thường xuyên hỗ trợ sát sao Ban Tổng Giám đốc công ty điều hành tốt các hoạt động sản xuất kinh doanh chính của công ty là cung cấp dịch vụ công trình cơ điện lạnh trọn gói.

Trong tình hình phức tạp của thị trường, 6 tháng đầu năm hoạt động kinh doanh của công ty có kết quả rất khả quan với doanh số đạt 401 tỷ đồng (tăng 60% so cùng kỳ 2021), một phần do việc thực hiện các dự án bị kéo dài hoặc không triển khai được do dịch bệnh trong năm 2021 chuyển qua; Tuy nhiên 6 tháng cuối năm ảnh hưởng của thị trường đã tác động mạnh đến công ty, doanh số sụt giảm rất nhiều so với các năm trước dẫn đến việc không thực hiện được mục tiêu cả năm 2022, chỉ đạt 596 tỷ đồng. Dự án ký trong năm 2021 không nhiều cũng làm cho doanh thu năm 2022 thấp.

Tiếp theo các năm trước, nguồn vốn trên thị trường hạn chế đã ảnh hưởng đến khả năng thanh toán của chủ đầu tư gây áp lực lớn về tài chính cho công ty, dòng tiền của công ty đạt kết quả âm trong năm 2022.

Tận dụng thời gian khi các dự án chưa nhiều, công ty tiếp tục củng cố sức mạnh hệ thống: tăng cường chất lượng nguồn nhân lực thông qua đào tạo nội bộ, rà soát cải tiến các quy trình trong chuỗi cung ứng dịch vụ; khai thác, phát huy nguồn nội lực sẵn có.

Duy trì các hoạt động chuyển đổi số áp dụng vào hoạt động kinh doanh của công ty. Việc khai thác tốt hệ thống quản trị doanh nghiệp hàng đầu SAP đã giúp tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh so với năm 2021.

Năm 2022 đánh dấu 25 năm chặng đường phát triển của công ty. Trong điều kiện còn nhiều khó khăn, công ty đã tổ chức thành công các sự kiện kỷ niệm 25 năm thành lập, nhằm tri ân sự đóng góp và tăng tinh đoàn kết của Cán bộ công nhân viên (CBCNV) cũng như tri ân và thắt chặt hơn nữa mối quan hệ hợp tác với các đối tác, khách hàng.

### **KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ 2021:**

1. Căn cứ Nghị quyết ĐHĐCĐ 2021, năm 2022, công ty đã đạt các kết quả về doanh thu và lợi nhuận sau thuế, cụ thể như sau:

*Đơn vị tính: Tỷ đồng*

Chỉ tiêu	TH 2022	TH 2021	KH 2022	TH 2022/TH 2021	TH 2022/KH 2022
Doanh thu thực hiện	596	505	700	118%	85%
Lợi nhuận sau thuế	27	26	28	104%	96%

2. Hoàn thành việc chi trả cổ tức tài khóa 2021 bằng 20% vốn điều lệ bằng tiền mặt, chi trả thù lao cho HĐQT, BKS.

3. Các chính sách đối với CBCNV

Trong điều kiện chưa thuận lợi, công ty tiếp tục thực hiện tốt các chính sách đối với người lao động, duy trì các chế độ lương, thưởng đối với CBCNV. Thu nhập CBCNV năm 2022 đã được cải thiện nhiều so với thời gian ảnh hưởng bởi dịch bệnh, đạt mức bình quân: 19,7 triệu đồng/người/tháng, tăng 17% so với năm 2021.

4. Đánh giá hoạt động của Ban Tổng Giám đốc:

Trong năm 2022, Hội đồng quản trị đã tiếp tục chỉ đạo, giám sát cũng như hỗ trợ thường xuyên để Ban Tổng Giám đốc chủ động và điều hành tốt các hoạt động sản xuất kinh doanh. Ban Tổng Giám đốc đã đưa ra những quyết sách phù hợp với từng giai đoạn, đảm bảo duy trì ổn định các hoạt động. Ban Tổng Giám đốc đã điều hành công ty theo đúng nghị quyết ĐHĐCĐ 2021, các quyết định của HĐQT. Mặc dù chưa đạt được mục tiêu kinh doanh đề ra, nhưng kết quả đạt được trong năm qua là cố gắng đáng ghi nhận của Ban Tổng Giám đốc.

5. Hoạt động các Công ty thành viên:

Năm 2022, các Công ty thành viên, vẫn duy trì tương đối ổn định các nhiệm vụ chính của mình:

- Công ty TNHH Kỹ thuật Công trình Hưng Trí đã tập trung nhân lực hoàn thành khá tốt tất cả các dự án của nhóm Công ty Hưng Trí, trong đó có các dự án trọng điểm như: Meadeli, Antesco, Bách Hóa Xanh, Toàn Phát, B'lao food, Vịnh Nha Trang, Woodland, Enteroil, Tinh dầu & Chất thơm ... Việc tiếp nhận nguồn lực từ Công ty TNHH Kỹ thuật lạnh RECOM sẽ giúp Công ty TNHH Kỹ thuật Công trình Hưng Trí tăng khả năng tiếp nhận khối lượng công việc lớn hơn trong thời gian tới.

Kết quả kinh doanh của Công ty TNHH Kỹ thuật Công trình Hưng Trí: Doanh thu thực hiện: 163,688 tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế: 4,119 tỷ đồng.

- Hoạt động Bảo hành bảo trì của Công ty TNHH Năng lượng xanh Hưng Trí khá ổn định nhưng cũng cần phấn đấu hơn nữa để làm hài lòng mọi khách hàng.

Công ty TNHH Năng lượng xanh Hưng Trí đạt doanh thu thực hiện: 30,633 tỷ đồng; Lợi nhuận sau thuế: 674,8 triệu đồng.

### III. KẾ HOẠCH NĂM 2023:

Năm 2023 sẽ vẫn tiếp tục là năm khó khăn của kinh tế thế giới với dư âm của đại dịch Covid 19, chiến tranh Nga – Ukraine vẫn đang tiếp diễn kéo theo nhiều ảnh hưởng tiêu cực khó lường. Chuỗi cung ứng toàn cầu vẫn chưa phục hồi được hoàn toàn như trước dịch. Tuy vậy, cũng đã có những dấu hiệu tích cực, lãi suất ngân hàng đã hạ nhiệt, Trung Quốc mở cửa lại sau tuyên bố chiến thắng dịch bệnh, ... Tại Việt Nam, khó khăn vẫn còn rất nhiều nhưng cũng có những dấu hiệu phục hồi khả quan, dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam 2023 sẽ ở mức ~ 6,5% thay vì 8% trong năm 2022.

- Trong năm 2023, Công ty sẽ vẫn theo đuổi phương hướng hoạt động đã được nêu ra tại đầu nhiệm kỳ 2022 – 2026, tiếp tục khẳng định vị trí đầu ngành Lạnh công nghiệp tại Việt Nam với sản phẩm, dịch vụ, chất lượng quốc tế và không ngừng được nâng cao; Cung cấp các sản phẩm chính như Hệ thống thiết bị đông lạnh, kho lạnh, ... phục vụ cho các ngành thiết yếu với cuộc sống như ngành Chế biến thực phẩm, Nông sản, Y tế, Kho vận, ... Đối với mảng cơ điện công trình, công ty sẽ hướng đến các khách hàng sẵn có, tập trung vào các dự án công nghiệp, triển khai có chọn lọc đối với các dự án trong ngành thương mại, du lịch, giải trí, bất động sản, ...

- Bên cạnh đó sẽ nghiên cứu thêm các phương án đầu tư, kinh doanh, sẵn sàng hợp tác với các nhà đầu tư chiến lược để phát triển thị trường, khai thác các cơ hội thương mại mới.

- Đảm bảo thu nhập của người lao động tăng bình quân tối thiểu 10%.
- Chi trả cổ tức không thấp hơn 15%.

HĐQT lập kế hoạch năm 2023 trình Đại hội đồng cổ đông với kết quả kinh doanh của Công ty Cổ phần Công nghiệp lạnh Hưng Trí sẽ giữ như kế hoạch năm 2022 là:

- Doanh thu: **700 tỷ đồng**
- Lợi nhuận sau thuế: **28 tỷ đồng**

Để đảm bảo thực hiện kế hoạch trên, công ty sẽ tập trung hơn vào các hoạt động sau:

- Ưu tiên hàng đầu với công tác chăm sóc khách hàng, công ty sẽ giải quyết nhanh và triệt để nhất các yêu cầu của khách hàng.

- Công ty sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ thông qua việc tăng cường tính chuyên nghiệp của các bộ phận, kiểm soát chặt chẽ các quy trình trong toàn bộ các khâu cung ứng với sự hỗ trợ của các công cụ quản lý và công tác chuyển đổi số điển hình như giải pháp quản trị doanh nghiệp SAP Business Bydesign ... hướng đến phục vụ khách hàng tốt hơn, nâng cao hiệu quả kinh doanh, cũng như tăng cường lợi thế cạnh tranh, thực hiện tốt các hoạt động nâng cao hiệu quả khác như, giải pháp tiết kiệm, kiểm soát chi phí, thu hồi vốn nhanh, ...

- Tăng cường công tác kiểm soát rủi ro trong mọi hoạt động sản xuất kinh doanh đảm bảo sự ổn định cho công ty, đặc biệt chú ý nâng cao chất lượng thi công công trình với sự chuyên nghiệp, tính an toàn cao.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng nhân sự thông qua công tác đào tạo nội bộ, tuyển dụng nhân sự trung và cao cấp để đón đầu các nhu cầu đầu tư tăng lên và phục vụ sự phát triển lâu dài của công ty; duy trì đào tạo đội ngũ cán bộ kế thừa mạnh nhằm tạo nguồn lực giúp công ty ổn định và phát triển; đã cất nhắc một số vị trí lãnh đạo, sẽ tiếp tục đào tạo thêm nhất là về trình độ quản lý.

- Tiếp tục xây dựng môi trường làm việc thân thiện phát triển đoàn kết; tạo cơ hội thăng tiến nghề nghiệp cho mọi thành viên.

Để khuyến khích các cá nhân đóng góp tốt hơn nữa cho công ty trong giai đoạn khó khăn sắp tới, Hội đồng quản trị đề xuất phương án phát hành cổ phiếu thưởng theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) cho giai đoạn 3 năm 2023 – 2025 (*Hội đồng quản trị có phương án cụ thể trình ĐHĐCĐ hằng năm*).

Kết quả năm 2022 vừa qua chưa đạt được như mong muốn, nhưng đó là thành quả của sự đoàn kết nỗ lực vượt khó của tập thể CBCNV công ty, sự ủng hộ của Quý cổ đông.

Kính thưa Đại hội, tôi vừa trình bày báo cáo tình hình hoạt động của Công ty Cổ phần Công nghiệp lạnh Hưng Trí trong năm 2022 và kế hoạch năm 2023.

Rất mong nhận được các ý kiến đóng góp của Đại hội.

Kính chúc Đại hội thành công.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**  
**CHỦ TỊCH**  
  
**ĐANG ANH TÂM**