



ISO 9001:2000

**CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP LẠNH HƯNG TRÍ  
HUNG TRI REFRIGERATION INDUSTRY JOINT STOCK COMPANY  
HUNGTRI JSC**

Add : 51 Tran Phu St. Dist. 5 Ho Chi Minh City Viet Nam

E-mail : [hungtri@hcm.vnn.vn](mailto:hungtri@hcm.vnn.vn)

Tel : (84- 8) 8352741 / 8304885 (4 lines)

Fax : (84-8) 8304884

**ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN**

Ngày 19 tháng 04 năm 2008

**Báo cáo hoạt động và kết quả sản xuất kinh doanh năm 2007  
và Kế hoạch hoạt động năm 2008**

Kính thưa quý vị Cổ đông,

Hội Đồng Quản Trị xin trân trọng chào đón tất cả quý vị Cổ Đông đến dự Đại hội đồng cổ đông thường niên của tài khóa 2007, ngày hôm nay 19 tháng 04 năm 2008, tại khách sạn Winsor Plaza.

Thưa quý vị, trong năm 2007 và các tháng đầu năm 2008, chúng ta đã chứng kiến và trải qua những diễn biến phức tạp về kinh tế của cả trong và ngoài nước.

Kinh tế thế giới chịu nhiều biến động theo chiều hướng không thuận lợi như lạm phát không ngừng tăng cao cùng với nguy cơ khủng hoảng tài chính lan rộng tại nhiều nước.

Lạm phát và các biến động về tài chính được dự báo sẽ làm giảm tăng trưởng kinh tế thế giới năm 2008 .

Tại Việt Nam , sau một năm gia nhập WTO, nền kinh tế Việt Nam có những thay đổi đáng khích lệ: Tốc độ tăng trưởng vẫn giữ ở mức cao 8,4% (so với 2006 là 8,2%), FDI đạt mức 20,3 tỉ USD (năm 2006 là 10,2 tỉ USD), ODA cam kết 5,4 tỷ USD (2006 là 4 tỷ USD)...Tuy nhiên bên cạnh đó chúng ta cũng trải qua và đón nhận nhiều sự kiện không mong muốn: Lạm phát tăng 2 con số đã ở mức 12,63%, thâm hụt thương mại, tốc độ giải ngân chậm của các công trình xây dựng cơ bản, thiên tai và dịch bệnh...

Đến nay tình hình lạm phát tăng cao đang được chính phủ và toàn xã hội quan tâm và doanh nghiệp chúng ta cũng không nằm ngoài sự ảnh hưởng đó.

Thưa quý vị cổ đông,

Chúng ta đã đi qua những điểm nổi bật về tình hình trong nước và quốc tế .

Đối với tình hình công ty, về kết quả tình hình hoạt động kinh doanh năm 2007, chúng tôi rất vui mừng báo cáo đến quý vị là công ty chúng ta đã hoàn thành đạt và vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch đề ra với các nội dung chính như sau :

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2007 CỦA CÔNG TY

- Doanh thu thực hiện 2007 là 111.702.481.446 đồng, đạt 116,36% kế hoạch (96.000.000.000VNĐ) và bằng 180,97% so với năm 2006 ( 61.718.659.977 đồng)
- Lợi nhuận trước thuế thực hiện là 11.223.138.206 đồng, đạt 146,13% kế hoạch (7.680.000.000VNĐ) và bằng 524,94%, so với năm 2006 (2.137.996.818 đồng).
- Lợi nhuận sau thuế là 7.832.233.098 đồng, đạt 141,64% kế hoạch (5.529.600.000VNĐ) và bằng 508,80% so với năm 2006 (1.539.357.709 đồng).

### CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CƠ BẢN: (ĐVT: 1000 đồng)

Chỉ tiêu	TH 2006	KH2007	TH 2007	TH07/KH07	TH07/TH06
Doanh thu thực hiện	61.718.660	96.000.000	111.702.482	116,36%	180,99%
Lợi nhuận trước thuế	2.137.997	7.680.000	11.223.138	146,13%	524,94%
Thuế TNDN	598.639	2.150.400	3.390.905	157,69%	566,44%
Lợi nhuận sau thuế	1.539.358	5.529.600	7.832.233	141,64%	508,80%
LNTT/DT	3,46%	8,00%	10,05%	125,59%	290,04%
LNST/DT	2,49%	5,76%	7,01%	121,73%	281,13%

## ĐÁNH GIÁ TỔNG HOẠT ĐỘNG

### I/ Hoạt động chung:

Năm 2007 là năm đánh dấu cho chặng đường 10 năm xây dựng và phát triển của công ty Hưng Trí. Qua 10 năm đó, công ty đã vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, từng bước trưởng thành và phát triển vững chắc về đội ngũ cán bộ công nhân viên, năng lực sản xuất kinh doanh, vị thế trên thương trường cùng với kết quả hoạt động luôn tăng trưởng.

Bên cạnh các thành quả đạt được qua 10 năm, một sự kiện quan trọng trong năm 2007 mở ra những cơ hội và tiềm năng phát triển lớn hơn cho công ty Hưng Trí là sự chuyển đổi thành công loại hình hoạt động từ công ty TNHH sang công ty Cổ phần, phát hành cổ phiếu cho các CBCNV và các đối tác chiến lược bên ngoài.

Việc chuyển đổi và phát hành cổ phiếu đã giúp cho công ty Hưng Trí đạt được nhiều thuận lợi như :

- Tạo điều kiện để người lao động gắn bó với công ty bằng các quyền lợi của cổ đông.
- Công ty có thêm điều kiện để phát triển sản xuất, kinh doanh và đầu tư .
- Công ty có loại hình hoạt động thuận lợi cho sự phát triển trong tương lai, là loại hình đã và đang được áp dụng phổ biến trong và ngoài nước hiện nay.

Hiện nay, công ty đã hoàn thành việc sắp xếp các hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, tăng cường tính chuyên nghiệp để tạo sự phát triển nhanh và bền vững. Các hoạt động liên doanh, hợp tác với nhiều đối tác khác nhau đang được xem xét nhằm mở rộng môi trường kinh doanh và đa dạng hóa hoạt động của công ty.

## **II/ Hoạt động kinh doanh đầu tư:**

Tiếp tục thực hiện chính sách phát triển bền vững mà Công ty Hưng Trí đã theo đuổi và duy trì trong nhiều năm qua, các hoạt động chính được tập trung và phát triển gồm:

- Kinh doanh thiết bị, phụ tùng ngành cơ điện lạnh
- Cung cấp và lắp đặt các hệ thống lạnh dùng trong thương mại và công nghiệp
- Sản xuất và lắp ráp các bộ phận và thiết bị trong ngành lạnh công nghiệp
- Đầu tư chiến lược.

### ***1. Kinh doanh thiết bị, phụ tùng ngành cơ điện lạnh***

Qua hơn mươi năm hoạt động, công ty đã xây dựng được một thương hiệu mạnh trong lĩnh vực thương mại các thiết bị và phụ tùng ngành cơ điện lạnh với nhiều mặt hàng chủ lực.

Hoạt động này giúp công ty:

- Tạo ra uy tín và mở rộng thị trường.
- Tạo doanh số và lợi nhuận trong hiệu quả hoạt động chung.
- Tạo sự hỗ trợ cho các hoạt động dịch vụ và sản xuất.

Công ty đã dự trữ được một lượng hàng hoá dồi dào với giá trị tính đến thời điểm 31/12/2007 là : 31,6 tỷ đồng, lượng hàng hóa này đã giúp công ty ổn định sự phát triển trong điều kiện giá cả hàng hóa không ngừng thay đổi trong các năm.

Doanh số cho hoạt động này liên tục tăng trưởng trong 10 năm qua.

### ***2.Cung cấp, lắp đặt và dịch vụ các hệ thống lạnh dùng trong thương mại và công nghiệp***

Trong mươi năm qua công ty luôn phấn đấu và đã phát triển không ngừng trong hoạt động dịch vụ và công trình, thể hiện qua các mặt :

- Áp dụng thành công và liên tục phát triển hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO9001:2000 đã được tổ chức SGS đánh giá, chứng nhận từ năm 2005 và tái đánh giá chứng nhận hàng năm cho đến nay.
- Liên tục tăng cường đội ngũ cán bộ quản lý và kỹ thuật lành nghề để thực hiện tốt các công trình cũng như các dịch vụ hậu mãi. Công ty đã tổ chức công tác đánh giá chất lượng kỹ thuật hàng tháng để liên tục nâng cao chất lượng.
- Chất lượng thực hiện các công trình ngày càng được nâng cao về mặt chất lượng, tiến độ, được khách hàng đánh giá cao và đã đem lại hiệu quả cao nhất.
- Công ty luôn được đánh giá là đơn vị uy tín trong lĩnh vực dịch vụ công trình.

### **3. Sản xuất và lắp ráp các bộ phận và thiết bị trong ngành lạnh công nghiệp**

- Để tăng cường tính cạnh tranh, công ty đã thực hiện việc sản xuất và lắp ráp dần các trang thiết bị trong hơn hai năm qua.
- Với sự nỗ lực cao của toàn thể CBCNV, bộ phận sản xuất luôn tăng trưởng và hoạt động hết công suất. Kết quả đạt được đã vượt hẳn sự mong đợi và đã góp phần vào kết quả thực hiện của toàn công ty năm 2007 nói trên.
- Với định hướng và phát triển sản xuất, Công ty hạ được giá thành sản phẩm, nâng cao chất lượng, rút ngắn thời gian giao hàng, thực hiện tốt công tác hậu mãi.
- Trong năm 2007, công ty đã nghiên cứu và chế tạo thành công nhiều sản phẩm mới mang thương hiệu ChilBlock – thương hiệu đã được đăng ký bảo hộ mà trong đó nổi bật nhất là thiết bị cấp đông nhanh IQF.

### **4. Đầu tư chiến lược.**

Để tạo sự ổn định trong hoạt động sản xuất kinh doanh, trong năm 2007 công ty đã có các bước đầu tư sau :

- Mua căn nhà 51 Trần Phú Quận 5 mà trước đây công ty phải thuê để làm trụ sở chính .
- Đang mua 10.000 m<sup>2</sup> đất trong cụm công nghiệp Hoàng Gia – Long An để xây dựng nhà máy sản xuất thiết bị lạnh.

## **CỔ TỨC**

Căn cứ vào kết quả kinh doanh năm 2007 của công ty, Hội Đồng Quản Trị công ty đề xuất với Đại Hội Đồng Cổ Đông phê chuẩn mức chi trả cổ tức của năm 2007 là 18% trên tổng số cổ phiếu của công ty đang lưu hành.

## **CÁC CHÍNH SÁCH ĐỐI VỚI NHÂN VIÊN**

Năm 2007 số lao động bình quân là 105 người tăng 122 % so với 2006 là 86 người.

Năm 2007 lương bình quân là 3,2 triệu /người /tháng tăng 133 % so với 2006 là 2,4 triệu/ người/ tháng .

Công ty đã áp dụng chính sách tiền lương hay thu nhập dựa trên năng suất và hiệu quả kinh doanh mà người lao động mang lại. Mức thu nhập bình quân 3,2 triệu đồng/người/tháng là mức trung bình khá trên thị trường. Tuy nhiên, tăng lương, trả thưởng phải trên cơ sở kết quả kinh doanh. Bên cạnh đó, Công ty cũng áp dụng hình thức thường cổ phiếu nhân viên nhằm khuyến khích năng suất, thu hút tinh thần phục vụ lâu dài và hiệu quả cao cho Công ty.

Công ty cũng đã thực hiện tốt mọi chính sách theo qui định của nhà nước đối với người lao động: ký HĐ lao động, thực hiện bảo hiểm y tế, bảo hiểm xã hội, bảo hiểm tai nạn lao động, khám sức khoẻ định kỳ, tổ chức nghỉ mát, sinh hoạt tập thể toàn công ty...

## MỤC TIÊU VÀ KẾ HOẠCH 2008:

Như đã trình bày ở trên, năm 2008 , kinh tế thế giới và Việt Nam tiếp tục đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức.

Riêng đối với Việt Nam trong n ăm 2008 , HĐQT công ty có những nhận định như sau:

- Kinh tế Việt Nam vẫn tiếp tục duy trì sự phát triển nhưng có thể sẽ giảm lại so với năm 2007 do ảnh hưởng của lạm phát tăng cao và khủng hoảng tín dụng tại nhiều nước khác. Chính phủ đã có những bước điều chỉnh và đây là hành động cần thiết để đảm bảo sự phát triển ổn định cũng như ngăn ngừa các rủi ro có thể xảy ra khủng hoảng trong tương lai.
- Với cam kết khi gia nhập tổ chức WTO, thị trường bán lẻ và các dịch vụ khác như logistic ... sẽ phát triển nhanh chóng từ năm 2009.

Với phương châm tăng trưởng ổn định và bền vững là mục tiêu xuyên suốt trong sự phát triển, năm 2008, Công ty đặt ra mục tiêu hành động là cần cung cống và chuyên nghiệp tốt các hoạt động, cần trọng nhầm duy trì hoạt động hiệu quả các lĩnh vực kinh doanh với sự kiểm soát và hạn chế rủi ro. Ngoài ra công ty cũng cần nghiên cứu phát triển một số lĩnh vực và sản phẩm mới đem lại hiệu quả cao trong tương lai.

Về chỉ tiêu năm 2008 cho toàn công ty Hung Trí:

Với truyền thống vượt qua khó khăn, thách thức và tinh thần luôn đoàn kết vươn lên của toàn thể Công ty Hung Trí đã từng được chứng minh trước đây, HĐQT công ty đã lập kế hoạch trình ĐHCĐ như sau:

- oDoanh thu: 180 tỷ đồng (tăng hơn 60% so với năm 2007)
- oLợi nhuận trước thuế tối thiểu: 15 tỷ đồng (tăng hơn 25% so với năm 2007)

Sau đây là các lĩnh vực hoạt động chính của công ty năm 2008 :

1. Kinh doanh thiết bị, phụ tùng ngành cơ điện lạnh

- Tiếp tục cung cống và phát triển lĩnh vực thương mại các thiết bị và phụ tùng ngành cơ điện lạnh với các mặt hàng chủ lực.
- Phát triển một số mặt hàng mới dựa trên sự phát triển thị trường trong những năm tới như mở rộng thị trường bán lẻ, logistic...

2. Cung cấp, lắp đặt và dịch vụ các hệ thống lạnh dùng trong thương mại và công nghiệp

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động dịch vụ công trình do thị trường lạnh công nghiệp vẫn còn nhiều tiềm năng phát triển.
- Phát triển mảng M&E cho các công trình như: siêu thị, nhà hàng, toà nhà văn phòng làm việc...

3. Sản xuất và lắp ráp các bộ phận và thiết bị trong ngành lạnh công nghiệp

- Tiếp tục mở rộng lĩnh vực sản xuất và lắp ráp các sản phẩm mang nhãn hiệu Chilblock để nâng cao hơn nữa tính cạnh tranh và hạ giá thành sản phẩm trong điều kiện lạm phát cao.

4. Đầu tư chiến lược.

- Để tạo sự ổn định trong hoạt động sản xuất kinh doanh, trong năm 2008 công ty đã có các bước đầu tư sau :

- Sáp nhập công ty TECHNOBLOCK V.N vào công ty Hưng Trí.
  - Đầu tư chiến lược vào Công ty Hoàng Tâm.
  - Thành lập các Cty liên doanh trong và ngoài nước để mở rộng thị trường.
  - Mua cổ phần trong công ty Kho Vận Chuyên Nghiệp.
  - Chuẩn bị kế hoạch xây dựng nhà máy mới
- Lập kế hoạch niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán TP. Hồ Chí Minh . HĐQT xin trình ĐHCĐ về kế hoạch niêm yết cổ phiếu công ty Hưng Trí trên sàn TP. HCM sau 2 năm, dự kiến vào năm 2010.
  - Để đầu tư và chuẩn bị theo kế hoạch niêm yết, công ty cần có lộ trình tăng vốn điều lệ . Trong năm 2008, HĐQT xin trình ĐHCĐ kế hoạch tăng vốn điều lệ từ 30 tỷ lên 40 tỷ đồng. Chi tiết như tờ trình tăng vốn điều lệ .

Kính thưa Đại hội, tôi vừa trình bày báo cáo tình hình hoạt động của Công ty chúng ta trong năm 2007 và kế hoạch năm 2008, kính trình Đại Hội thảo luận và thông qua.

Trân trọng,

Chủ tịch Hội đồng quản trị  
Nguyễn Bá Trí

